|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение к Приказу**  **Департамента социальной  политики**  **от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского конкурса медиаконтента**

**«ЗОЖ-продвижение»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения городского конкурса медиаконтента «ЗОЖ-продвижение»   
(далее – Конкурс), как одного из мероприятий профилактического медиапроекта «Выбираю жизнь» в рамках реализации Муниципальной программы «Комплексная профилактика зависимостей в муниципальном образовании «город Екатеринбург»   
на 2021 – 2025 годы».

1.2. Организатором Конкурса является управление по вопросам охраны здоровья Департамента социальной политики Администрации города Екатеринбурга (далее – Организатор).

1.3. Участниками Конкурса может быть команда, представляющая организацию (школу, колледж, ВУЗ, клуб по месту жительства и т.д.), или самостоятельное физическое лицо старше 12 лет.

1.4. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в данное Положение.

1.5. Информационная площадка Конкурса – официальная группа Организатора «Выбираю жизнь» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/vybirayu\_zhizn).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса: формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактика зависимого поведения среди подростков и молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. продвижение ценностей здорового образа жизни и содействие формированию ответственного отношения к своему здоровью;

2.2.2. содействие формированию у подростков и молодежи активной жизненной позиции;

2.3.3. популяризация молодежных СМИ и социально значимого контента;

2.2.4. создание условий для реализации потребностей подростков и молодежи   
в самовыражении, общении, коллективном творчестве.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 17 марта 2025 года по 21 мая 2025 года.

3.2. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап (с 17.03.2025 – 20.04.2025) – информирование о проведении Конкурса, прием заявок и работ участников;

2 этап (с 21.04.2025 – 05.05.2025) – экспертная оценка работ, подведение итогов Конкурса;

3 этап: – подведение итогов и награждение победителей и участников Конкурса (формат, место и время будет определено дополнительно).

3.3. Конкурсные работы, представленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, экспертной комиссией не рассматриваются.

3.4. Координатор Конкурса – Бауэр Ирина Игоревна, специалист управления   
по вопросам охраны здоровья Департамента социальной политики Администрации города Екатеринбурга, тел. 8 (343) 304-30-89.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и прикрепить ссылку   
на конкурсную работу до 20.04.2025 г. включительно, в Яндекс-форме: https://clck.ru/3GaE96.

4.2. Конкурсной работой является медиаконтент, направленный на пропаганду здорового образа жизни, профилактику зависимостей: от психоактивных веществ (алкоголя, наркотиков, табачных изделий, в том числе курительных смесей и т.д.), компьютерной (пристрастие к компьютерным играм, в том числе сетевым, чрезмерное увлечение сетевой коммуникацией), распространения ВИЧ-инфекции.

4.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

**Клип** (коллективное или индивидуальное видео, снятое любыми доступными средствами вертикально, продолжительностью до 30 секунд);

Критерии оценки (от 0 до 5 баллов):

- соответствие тематике Конкурса;

- соблюдение принципа позитивной профилактики;

- оригинальность идеи;

- качество видео.

**Видеоролик** (коллективное или индивидуально авторское видео, снятое любыми доступными средствами горизонтально, продолжительностью до 2 минут, формат –wmv, mp4, инструменты и программы для съемки и монтажа – на усмотрение автора(ов);

Критерии оценки (от 0 до 5 баллов):

- соответствие тематике Конкурса;

- соблюдение принципа позитивной профилактики;

- оригинальность замысла;

- качество видео;

- содержательность.

**Инфографика** (коллективные и индивидуальные авторские работы, созданные в любой программе, формат – jpeg, png, размер файла не более 10 мегабайт);

Критерии оценки (от 0 до 5 баллов):

- соответствие тематике Конкурса;

- соблюдение принципа позитивной профилактики;

- оригинальность замысла;

- качество исполнения;

- художественная ценность.

4.4. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника   
на обработку его персональных данных (фамилии, имени, отчества, возраста),   
а именно в течение 5 лет использовать вышеперечисленные персональные данные   
для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

4.5. Участник гарантирует соблюдение авторских прав на материалы, присланные Организатору (используемые фото, рисунок, художественные образы   
и т.п.). Все конкурсные продукты должны быть разработаны самими участниками (командой участников) по их собственному замыслу.

4.6. К участию в конкурсе не допускаются работы, ранее представленные к участию в конкурсе, а также заимствованные из Интернета.

4.7. В конкурсных работах запрещается:

- распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров,

- скрытая или прямая реклама алкогольной и табачной продукции,

- атрибутика алкогольной, наркотической или табачной продукции,

- любые формы упоминаний политических партий, лозунгов,

- религиозная символика,

- упоминания брендов товарной рекламы,

- информация, унижающая достоинство человека или национальной группы.

4.8. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.9. Количество конкурсных работ от одного участника не ограничено.   
На каждую конкурсную работу оформляется отдельная заявка. Заполненная заявка автоматически означает согласие участника со всеми пунктами настоящего положения.

4.10. Номинация состоится, если на нее подано более трех заявок.

4.11. Для получения дополнительных баллов желательна подписка   
на социальные сети Организатора.

4.12. Конкурсные продукты не рецензируются и не возвращаются.

4.13. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

5. ЭКСПЕРТИЗА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Для оценивания результатов работ участников Конкурса Организатором создается экспертная комиссия.

5.2. При оценивании результатов работы участников Конкурса экспертная комиссия использует критерии, указанные в пункте 4.3., также, принимая во внимание соблюдение этических норм и авторского права.

5.3. При подведении итогов Конкурса экспертная комиссия определяет победителей в каждой номинации: 1, 2 и 3 место.

5.4. Все конкурсанты получают сертификаты участника, победители награждаются дипломами и памятными призами.

5.5. Работы участников Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории города Екатеринбурга и могут быть использованы с целью: размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет); размещения на наружных рекламных носителях; проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории города; размещения на сайтах организаторов и др.; использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях и др.

5.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).