**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор Департамента внутренней  
политики Свердловской области

Н.Н. Гурченок

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе официальных страниц (госпабликов) исполнительных органов

государственной власти Свердловской области, иных государственных органов Свердловской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, организаций, подведомственных исполнительным органам государственной власти Свердловской области, иным государственным органам Свердловской области, органам местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**1**. **Общие положения**

Конкурс официальных страниц (далее – госпаблики) исполнительных органов государственной власти Свердловской области, иных государственных органов Свердловской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, организаций, подведомственных исполнительным органам государственной власти Свердловской области, иным государственным органам Свердловской области, органам местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Конкурс) проводится на основании настоящего Положения с учетом рекомендаций Автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог Регионы» (далее – АНО «Диалог Регионы»).

**2. Цели проведения Конкурса**

Подведение итогов работы администраторов госпабликов, созданных   
в Свердловской области, за 2024 год, выявление лучших практик по работе  
 с госпабликами, награждение лучших специалистов.

**3. Организаторы фестиваля**

3.1. Организаторами Конкурса являютсяДепартамент внутренней политики Свердловской области, Центр управления региона Свердловской области (далее – ЦУР), отдел по работе со Свердловской областью АНО «Диалог Регионы».

3.2. Организаторы определяют условия проведения Конкурса, включая дату, место и время проведения церемонии награждения победителей Конкурса.

3.3. Организаторы определяют список номинаций, а также список номинаций   
с заявительным характером от предполагаемых участников.

3.4. В рамках Конкурса допускается награждение в дополнительных номинациях, не предусмотренных Положением, по решению организаторов или партнеров.

3.5. Подведение итогов Конкурса и церемония награждения победителей проводится 6 декабря 2024 года, место проведения – конференц-зал Дома Правительства (пл. Октябрьская, 1)

**4. Основные номинации Конкурса**

**4.1. Номинации для муниципальных образований, входящих в состав Управленческих округов Свердловской области**:

- лучший госпаблик органа местного самоуправления в Восточном управленческом округе Свердловской области;

- лучший госпаблик органа местного самоуправления в Горнозаводском управленческом округе Свердловской области;

- лучший госпаблик органа местного самоуправления в Западном управленческом округе Свердловской области;

- лучший госпаблик органа местного самоуправления в Северном управленческом округе Свердловской области;

- лучший госпаблик органа местного самоуправления в Южном управленческом округе Свердловской области.

**4.2. Номинации по сферам деятельности, предусматривается по три призовых места** (по данным номинациям предполагается заявительный характер участия):

- лучший госпаблик школы;

- лучший госпаблик детского сада;

- лучший госпаблик детского оздоровительного лагеря;

- лучший госпаблик среднего специального учебного заведения;

- лучший госпаблик в сфере молодежной политики;

- лучший госпаблик в сфере культуры;

- лучший госпаблик в сфере дополнительного образования (сферы культуры);

- лучший госпаблик в сфере спорта;

- лучший госпаблик в сфере здравоохранения;

- лучший госпаблик в сфере социальной защиты;

- лучший госпаблик в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

- лучший госпаблик регионального органа исполнительной власти;

- лучший госпаблик администрации сельского поселения.

**4.3. Специальные номинации заявительного характера:**

- лучшая рубрика – за оригинальную рубрику с контентом любого формата (видео/инфографика/мемы и т.д.);

- креатив года – за нестандартные форматы подачи информации   
(видео, инфографика, нейросети, мемы и т.д.);

- мастер ER – за нестандартные подходы к увеличению уровня взаимодействия подписчиков (через конкурсы, опросы и т.д.).

**4.4.** **Специальные номинации беззаявительного характера:**

- номинация «Открытие года», вручается органу местного самоуправления, показавшему положительную динамику в работе с подведомственными организациями по ведению госпабликов, в сравнении с предыдущим годом;

- номинация «Лучший куратор», вручается за отличную координацию рабочих процессов по ведению госпабликов с подведомственными организациями   
и оперативное выполнение поставленных задач от куратора ЦУР в течение текущего года;

- номинация от Контент-центра Свердловской области.

**5. Требования к участникам и условия их допуска**

5.1. Участие в конкурсе в номинациях, предусмотренных в пунктах 4.2 и 4.3., носит **заявительный характер** и предполагает заполнение специальной электронной формы.

Для подачи заявки на участие необходимо заполнить электронную форму   
по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6564299790fa7b7fae354195/>

5.2. Участник может подать заявки для участия как в основной номинации, так и в специальных номинациях.

5.3. Даты принятия заявок: **с 12 по 25 ноября 2024 года**.

Условия участия в конкурсе в любой из номинаций и критерии оценки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценки** | **Количество баллов** |
|  | **Требования к оформлению госпаблика** | |
|  | \*Оформление Госпаблика соответствует следующим критериям:  – отметка «Госорганизация»;  – наличие обложки;  – наличие аватарки;  – наличие описания;  – наличие на первой и второй позициях в блоке «Меню» и корректная работа виджетов Платформы обратной связи (ПОС): «Сообщить о проблеме», «Высказать мнение» | \*Условие, обязательное при приеме заявки.  **0 баллов** – требование к оформлению не выполнено, организаторы оставляют за собой право отказать в приеме заявки;  **4 балла –** одно из требований не выполнено;  **5 баллов** – все требования соблюдены. |
|  | **Требования к частоте публикаций в госпаблике** | |
|  | \*Частота публикаций в сентябре, октябре и ноябре 2024 года соответствует следующим критериям:  – в каждую отчетную неделю опубликовано не менее 3 постов.  Отчетная неделя: с 1 по 7 число каждого месяца, 8-14, 15-21, 22-28.  Период с 29 по 31 число месяца в рейтинг не входит.  *Госпаблики оздоровительных лагерей оцениваются по контенту за летние месяцы – июнь, июль, август* | \*Условие, обязательное при приеме заявки.  **0 баллов** – требование к постингу  не выполнено, организаторы оставляют за собой право отказать в приеме заявки;  Далее – **по одному баллу** за каждую отчетную неделю.  Максимум **12 баллов.**  *Учитываются как уникальные посты, так и автопостинг от ЦУР и посты от Контент-центра* |
|  | **Требования к подключению к ЕСИА** | |
|  | ЕСИА настроена по правилам согласно Методике Минцифры РФ | **0 баллов** – подключение к ЕСИА не выполнено;  **1 балл** – имеется рабочий кабинет в компоненте «Госпаблики» Платформы обратной связи, но к рабочему кабинету госпаблик не подключен;  **2 балла** – имеется рабочий кабинет в компоненте «Госпаблики» Платформы обратной связи;  – к рабочему кабинету госпаблик подключен. |
|  | **Требования к размещенному контенту**  *Примечание: оценке подлежит самостоятельно публикуемый контент,*  *материалы автопостинга от ЦУР и посты, предложенные Контент-центром, не оцениваются* | |
|  | Публикация материалов на социально значимые темы:  – социально-культурная тематика (в том числе волонтерство, семейные ценности, сохранение традиций);  – образование и труд (в том числе наставничество, династии, профориентация);  – здоровый образ жизни;  – тема семьи, демографии;  – вопросы развития региона в различных сферах.  Оценивается также подача: темы подаются интересно, эмоционально, креативно | **0 баллов –** своих публикаций на социально значимые темы нет  **1 балл** – тематика разрозненная, социально значимые темы встречаются эпизодически;  **2 балла** – публикуются материалы по социально значимым темам, материалы стандартных форматов;  **3 балла** – материалы по социально значимым темам подаются интересно, эмоционально, креативно |
|  | Публикация в госпаблике постов, содержащих визуальную составляющую (фото или видео) | **0 баллов** – отсутствуют фото- и видеоматериалы;  **1 балл** – фото- и/или видеоконтент хорошего уровня;  **2 балла** – фото- или видеоматериалы высокого качества. |
|  | Подводки к публикациям не содержат орфографических ошибок, написаны живым и понятным языком, разделены на смысловые абзацы, используются эмодзи | **0 баллов** – встречаются орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки, подача материалов однообразная, нет разделения на смысловые части;  Далее – **по одному баллу** за каждый критерий:  **1 балл** – за отсутствие ошибок в текстах;  **1 балл** – за живой и понятный язык;  **1 балл** – за разделение на смысловые абзацы и использование эмодзи.  Максимум **3 балла.** |
|  | Публикуются различные виды контента: инфографика, карточки, клипы, мемы, используются нейросети, Vk-клипы, спецпроекты и т.п. | **0 баллов** – отсутствуют визуальные материалы к публикациям;  **1 балл** – публикуется 1-2 формата контента;  **2 балла** – публикуются различные виды контента: инфографика, карточки, мемы, используются нейросети, Vk-клипы;  **3 балла –** публикуются различные виды контента, а также есть собственные рубрики/спецпроекты |

**6. Этапы проведения Конкурса**

6.1 Прием заявок проходит с 12 по 25 ноября 2024 года через электронную форму: <https://forms.yandex.ru/u/6564299790fa7b7fae354195/>.

Заявки, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

6.2. Оценка заявок проводится экспертной группой в период с 26 ноября   
по 1 декабря 2024 года.

6.3. Экспертная группа состоит из представителей Департамента внутренней политики Свердловской области, Департамента информационной политики Свердловской области, Контент-центра АНО «ИАЦ», Центра управления региона Свердловской области, Министерства цифрового развития и связи Свердловской области.

Председатель экспертной группы – директор Департамента внутренней политики Свердловской области.

6.4. Оценка заявок производится членами экспертной группы по шкале согласно таблице, содержащейся в разделе 5 настоящего Положения.

Баллы, полученные от каждого эксперта по конкретному участнику, суммируются. Если два и более участника в номинации получили одинаковый балл, то экспертной группой производится переоценка этих заявок.

6.5. В случае спорных ситуаций и при равенстве голосов членов экспертной группы голос Председателя является решающим.

6.6. Награждение победителей происходит публично, 6 декабря 2024 года.

Победители определяются строго из числа участников, соответствующих требованиям, установленных в настоящем Положении.

6.7. Победителям рекомендуется разместить информацию об участии   
в Конкурсе и победе в соответствующей номинации на страницах своего госпаблика в течение двух дней после проведения мероприятия.

6.8. Согласие со всеми положениями конкурса Госпабликов подтверждает заявка на участие, отправленная в электронной форме.

6.9. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить любые изменения в пункты Положения во время подготовки к его проведению.